

Beleidsplan Stichting Kunst OntmoetingsPlek van Wijk aan Zee

Doelstelling van de stichting

-het minimaliseren van 'kunstangst' en het maximaliseren van kunsttoegankelijkheid, een en ander zowel betreffende kunst met een grote 'K' als kunst met een kleine 'K', alsmede een 'kunst-ontmoetingsplaats' te zijn van Wijk aan Zee met kunst voor dorpelingen, stedelingen, toeristen en buitenlanders en daardoor de interactie tussen deze verschillende groepen te bevorderen waardoor cohesie ontstaat in het dorp, het land en Europa.

-het organiseren van tentoonstellingen, het initiëren van uitwisselingsprogramma's tussen kunstenaars, het promoten van kunstverkoop, verkoop van handgemaakte zaken en kunstenaarsmaterialen, het organiseren van workshops op maat, het uitgeven van dichtbundels, foto's, kaarten en bedrukt textiel.

-het verrichten van alle verdere handelingen, die vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Hoe vullen wij dit in?

De stichting richt zich op de volgende punten:

-de toegang tot kunst laagdrempelig te houden zodat iedereen die hierin interesse heeft ons pand betreedt;

-het "ontmoetingsplek" gedeelte in onze naam waar te maken door zowel dorpelingen alsook mensen buiten onze directe omgeving bij de kunst te betrekken alsook bij andere (dorpse) onderwerpen die hen na aan het hart liggen;

-het 6 maal per jaar organiseren van exposities van leden van ons kunstenaars collectief en daarnaast ook 1 maal per jaar werk van kinderen en kunstenaars buiten ons collectief te vertonen;

-het tweemaal per week organiseren van workshops. Een workshop kan bestaan uit mensen kunst bijbrengen via een schilderworkshop, maar ook door het voorlezen uit eigen werk, een proeverij met uitleg over ingrediënten. Deze workshops kunnen zowel door de leden van ons collectief gehouden worden alsook door mensen van buitenaf. Een belangrijke stipulatie hierin is dat een workshop niet opruiend of op welke manier dan ook aanstootgevend is naar de vastgestelde omgangsnormen.

In 2005 is de Kop opgezet met als doelmerk een plek te zijn waar elke kunstenaar zich thuis voelt. Wij hebben originele kunstwerken maar ook boeken en schilders benodigdheden. Een tweede doelmerk die wij belangrijk vinden, is dat deze artikelen voor iedereen betaalbaar moet zijn. Ook dit draagt bij aan de toegankelijkheid van ons pand.

In 2008 is de Kop een stichting geworden. Wij werken dus met vrijwilligers en winst is niet ons doel. Als doel hebben wij namelijk de kunstangst minimaliseren en de kunst toegankelijkheid te maximaliseren.

In 2009 heeft de Kop het ANBI-predicaat gekregen.

In 2012 heeft het Toeristen Informatie Punt (TIP) haar intrek genomen binnen de muren van de Kop.

Ondersteunend belang

De Kop ondersteunt diverse activiteiten in het jaar, waaronder Ezels & Kwasten. Daarnaast is zij een drijfveer in het steunen van bijzondere projecten van beeldende kunstenaars.

Winkel

In de winkel verkopen wij kunst, cadeautjes, kleine hebbedingetjes en informatie met wat er te zien en te doen is in de omgeving.

Algemene gegevens

Stichting Kop van Waz
Voorstraat 56, 1949 BJ Wijk aan Zee
E-mail: info@kopvanwaz.org
Website: www.kopvanwaz.org
KvK nummer: 34287348
Btw nummer: 818710172 B 01
Bankrekeningnummer: NL54 INGB 0004 8547 71

De stichting tracht haar doelstelling financieel te realiseren via de volgende inkomsten:

- subsidies en donaties door vrienden van de Kop
- schenkingen, erfstellingen en legaten
- verkoop van kunst en andere zaken via de winkel
- verhuur van de ruimte boven t.b.v. workshops e.d.
- inkomsten uit maandelijkse bijdragen van leden van het kunstcollectief.

Er is een duidelijke scheiding tussen degene die de betalingen administratief verwerkt en degene die deze betalingen uitvoert. Beiden hebben zicht op het financiële verkeer. De algemene reserve is bedoeld als buffer voor de continuïteit.